

## NACHHALTIGKEIT & VERANTWORTUNG

Wir arbeiten umweltverträglich und sozial verantwortungsvoll



# Ökologische Verantwortung

## Prinzipien

Der verantwortungsbewusste Umgang mit der Umwelt und eine ressourcenschonende Arbeitsweise sind uns sehr wichtig. Wir berücksichtigen bei unserer Tagungs- und Kongressplanung sowie bei den Kursen und Foren den Klimaschutz. Hinsichtlich ökologischer und ökonomischer Aspekte setzen wir nicht nur ein positives Zeichen, sondern schaffen dadurch möglichst auch Mehrwerte.

In Bezug auf größtmögliche Nachhaltigkeit legen wir viel Wert auf die gewissenhafte Auswahl unserer Produkte, Materialien, Dienstleistungen und Partner (z. B. Location, Hotels, Transportwesen, Caterer etc.) sowie auf Aspekte der Barrierefreiheit, sozialer Gerechtigkeit und Inklusion.

### Prinzipien der Nachhaltigkeit

- Schonender Einsatz von sämtlichen Ressourcen
- Einsparung von Energie
- Verwendung von Recycling-Produkten
- Müllreduzierung
- Einsatz nachwachsender Materialien
- Einsparung von Energie und Reduktion des CO<sub>2</sub>-Verbrauchs
- Präferenz auf regionale, ökologische Produkte
- Nachhaltige Anreise der Mitarbeiter zum Veranstaltungsort

### Nachhaltiger Einkauf, Wiederverwendung, Recycling

- Informationen an alle Beteiligten über Abfallvermeidung und Abfalltrennung vor Ort
- Verzicht auf Kongressmappen, Flyer / Drucksachen in Taschen etc.
- Digitales Büro / Arbeitsweise für Verwaltung, Planung und Organisation
- Im Einkauf werden ökologisch wirtschaftende Anbieter und Dienstleister vorrangig berücksichtigt

## Energieeffizienz

- Der Webhoster unserer Webangebote (Website, Shop) betreibt seine Rechenzentren unter Verwendung von 100 % grüner Energie aus erneuerbaren Quellen
- Wir nutzen Elektroautos als Firmenfahrzeuge, die hauptsächlich mit selbst erzeugtem Photovoltaikstrom gespeist werden
- Unser Angebot an Kursen, Kongressen und Seminaren bieten wir bereits seit vielen Jahren als einer der ersten Veranstaltungsspezialisten unseres Themenbereiches auch als Hybrid- oder Onlineveranstaltung an
- Bei der Hotelauswahl für unsere Mitarbeiter und bei Veranstaltungsorten und Hotелеmpfehlungen für unsere Teilnehmer bevorzugen wir nachhaltig wirtschaftende Locations
- Werbung und Veranstaltungsinformationen unter Vermeidung von papierhaften Werbematerialien durch den digitalen Versand per Newsletter
- Ausschließlich digitaler Versand von Angeboten, Rechnungen und sonstiger geschäftlicher Kommunikation und weitestgehender Verzicht auf Papier
- Unsere Mitarbeiter arbeiten die meiste Zeit im Homeoffice, Besprechungen finden überwiegend virtuell statt

## Catering / Gastronomie

- Bevorzugte Verwendung von Mehrwegbechern, Mehrweggeschirr (Schüsseln und Teller usw.) und Mehrwegbesteck. Falls nicht möglich ausschließliche Verwendung von nachhaltig produziertem, ökologisch zertifiziertem Einweggeschirr- und Besteck
- Mehrwegverpackungen oder Großverpackungen bei Getränken
- Angebot von mindestens einem vegetarischen oder veganen Gerichts
- Verzicht auf bedenkliche Lebensmittel aus Sicht des Tier- und Artenschutzes

## Drucksachen

- Sofern die Bereitstellung von Informationsmaterial nicht ausschließlich als PDF zum Download in unseren digitalen Medien möglich ist, lassen wir Flyer, Broschüren und sonstige Drucksachen ausschließlich auf zertifiziertem Umweltpapier CO2-neutral drucken
- Sämtliche veranstaltungsrelevanten Drucksachen (Einladungen, Dokumentationen, Poster etc.) folgen dem Prinzip des minimalen Ressourcenaufwands: kleines Druckformat, Ersatz durch elektronische Datenübermittlung, geringe Auflage, Internet, Apps und Mail-Services



Ansprechpartnerin: **Ingrid Paulus**

Fa. coma UroGyn GmbH  
Am Kleinenberg 22  
55444 Schweppenhausen  
Fon: +49 163 9155835  
E-Mail: [ingrid.paulus@coma-ug.de](mailto:ingrid.paulus@coma-ug.de)